



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernare
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management performant

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Planuri de afaceri – Business Plan						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Florin Duma						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Florin Duma						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	2	
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care 3.5. curs	12	Din care 3.6. seminar/ laborator	24	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6 x 25 = 150/12	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						3
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						2
Tutoriat						1
Examinări						1
Alte activități:.....						1
3.7. Total ore studiu individual		10				
3.8. Total ore pe semestru		120				
3.9. Numărul de credite		6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Participare 50%
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Participare 75%

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>Competențe cognitive , aplicative și atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice; - înțelegerea conceptelor legate de antreprenoriat; - abilitatea de a realiza și de a susține un plan de afacere pornind de la o idee proprie.
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității de analiză; - capacitatea de autonomie în realizarea sarcinilor, dar și de muncă în echipă; - dezvoltarea capacității de management eficient a timpului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențele necesare înțelegerii mecanismului de elaborare și prezentare a unui plan de afaceri.
7.2 Obiective specifice	<p>O1: Explicarea și însușirea conceptelor și principiilor de baza specifice domeniului antreprenoriat;</p> <p>O2: Înțelegerea modului de elaborare a unui plan de afaceri.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Studiul de fezabilitate	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 23-57
2. Studiul pietei.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 57-79
3. Strategia de marketing.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 91-125
4. Managementul resurselor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 125-136

5. Proiectii financiare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 137-181
6. Sursele de finantare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 181-191
7. Controlul afacerii.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 191-203

Bibliografie obligatorie

1. Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002
2. McKeever, Mike – How to write a business plan, Nolo, 11th edition, 2012
3. Tuller, Jason – „Guide to Business Plan Writing in 2017: Learn how to write a plan that you can take straight to the bank!”, Kindle Edition, 2017

Bibliografie opțională

1. Stokes D. – “Managementul micilor afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002
2. Girgiu A. I., Duma F. S. – “Management Financiar pentru Start-Up”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Cautarea si alegerea ideii de afacere.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
2. Studiul de fezabilitate	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
3. Descrierea afacerii și a produselor sau serviciilor.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
4. Studiul pietei.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
5. Strategia de marketing.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
6. Managementul resurselor.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
7. Evaluarea investitiile necesare	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
8. Proiectii financiare.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
9. Indicatorii financiari.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
10. Analiza pragului de rentabilitate.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
11. Sursele de finantare.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
12. Controlul afacerii.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite

13. Anexele planului de afaceri.	Aplicatii practice	Soft PlanWrite
14. Sustinerea planului de afaceri.		
Bibliografie 1. Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002 2. McKeever, Mike – How to write a business plan, Nolo, 11th edition, 2012 3. Tuller, Jason – „Guide to Business Plan Writing in 2017: Learn how to write a plan that you can take straight to the bank!”, Kindle Edition, 2017 Bibliografie opțională 1. Stokes D. – “Managementul micilor afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002 2. Girgiu A. I., Duma F. S. – “Management Financiar pentru Start-Up”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Colocviu	Examen oral	90%
10.5. Seminar/ laborator	Participare activa	Puncte acordate	10%
10.6. Standard minim de performanță			
Min. 5 puncte din max. 10 p			

Data completării:
.....

Semnătura titularului de curs:
.....

Semnătura titularului de seminar:
.....

Data avizării în catedră
.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră
.....