



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2017-2018

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management Performant

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică organizațională						
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Dorin Dobra						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Dorin Dobra						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie, de specialitate

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale: 6x25= 150	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						25
Tutoriat						10
Examinări						4
Alte activități:.....						-
3.7. Total ore studiu individual				94		
3.8. Total ore pe semestru				150		
3.9. Numărul de credite				6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Videoproiector si acces internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Videoproiector si acces internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a identifica probleme de natură etică în afaceri și activitate profesională instituțională; capacitatea de a oferi soluții problemelor de natură etică identificate în mediile subliniate;
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea gândirii critice; dezvoltarea învățării reflexive; creșterea nivelului de auto-cunoaștere, a toleranței și a empatiei; aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptele de etică și cele subsecvente domeniului, creșterea gradului de conștientizare a acestora privind impactul comportamentului etic/neetic în desfășurarea activităților curente ale organizațiilor, precum și capacitatea de a identifica probleme de natură etică în profesie și de a propune modalități de soluționare a acestora.
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea conceptelor de etică, responsabilitate socială a firmelor, deontologiei profesionale, precum și a evoluției diferitelor accepțiuni asupra acestora; cunoașterea diferitelor abordări și forme ale responsabilității sociale; cunoașterea principalelor direcții de manifestare a comportamentelor etice/responsabilității sociale (impactul asupra comunității, impactul asupra mediului/eco-sistemului) și a manifestării eticii în relațiile cu angajații, clienții și față de consumatori;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Aspectul multidisciplinar al cursului. Preocupări în literatura la zi	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, capitolul 1, pp. 7-18; Mirela Popa, <i>Etica afacerilor și managementul</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, pp. 140-155;
2. Conceptul de etică în filosofie. Evoluția eticii ca ramură a filosofiei	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	George D. Chryssides, John H. Kaler, <i>An introduction to Business Ethics</i> , International Thomson Business Press, Londra, 1999, pp. 79-106;
3. Fundamentarea conceptelor esențiale de etică,	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație	Mirela Popa, <i>Etica afacerilor și managementul</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, pp. 207-220;

responsabilitate socială, cultură organizațională	euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Popescu Doina, <i>Comportament organizațional</i> , Ed. ASE București, 2013, pp. 73-83;
4. Cultura organizațională și modalități de manifestare ale acesteia	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Painter-Morland, Mollie, <i>Business Ethics as Practice. Ethics as the Everyday Business of Business</i> , Cambridge University Press, 2008; Popescu, Doina, <i>Cultura organizațională și etica în afaceri</i> , capitolul VII: "Etica în afaceri", pp. 152-203, Editura ASE, București, 2006
5. Funcțiile culturii organizaționale și sistemul de valori etice	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007
6. Etica în afaceri. Capitalismul și etica specifică acestuia	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Daniel Dăianu, Radu Vrânceanu, <i>Frontiere etice ale capitalismului</i> , Ed. Polirom, Iași, 2006, pp. 129-206;
7. Reglementări privind etica în afaceri	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Mureșan, Laura, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2007; George D. Chryssides, John H. Kaler, <i>An introduction to Business Ethics</i> , International Thomson Business Press, Londra, 1999, pp. 11-35;
8. Responsabilitate socială și cetățenie corporativă	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, problematizare, exemplificare, studii de caz	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, pp. 68-98;
9. Firmele, etica organizațională și impactul asupra comunității	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Collins, Denis, <i>Essentials of Business Ethics. Creating an Organization of High Integrity and Superior Performance</i> , John Wiley&Sons, Inc., 2009, capitolul 5;
10. Leadership etic	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Popescu, Doina, <i>Cultura organizațională și etica în afaceri</i> , capitolul VII: "Etica în afaceri", pp. 152-203, Editura ASE, București, 2006; Mirela Popa, <i>Etica afacerilor și managementul</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, pp. 253-273;

11. Etica în instituțiile publice. Sistemul administrativ public și obiectivele acestuia	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Lazăr, Cornel, <i>Autoritate și deontologie</i> , București, Ed. Licorna, 1999; Morar, Vasile, <i>Moralități elementare</i> , Ed. Paideia, București, 2001.
12. Deontologia funcției publice		Ioan Mocioi, <i>Deontologia funcției publice</i> , Ed. Spicon, București, 2001 Mirela Popa, <i>Etica afacerilor și managementul</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, pp. 287-310;
13. Cultura organizațional-instituțională, valorile sociale și importanța standardelor comportamentale		Verginia Vedinaș, <i>Deontologia vieții publice</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2007; Mirela Popa, <i>Etica afacerilor și managementul</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, pp. 244-250;
14. Valori, coduri, norme și constrângeri etice în funcționarea sistemului social contemporan		Liviu Voinea, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007; Lorenz, Konrad, <i>Cele opt păcate ale omenirii civilizate</i> , Editura Humanitas, București, 1996.

Bibliografie obligatorie

1. Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, *Etica în afaceri*, Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, capitolul 1, pp. 7-18;
2. Mirela Popa, *Etica afacerilor și managementul*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, pp. 140-155;
3. Popescu, Doina, *Cultura organizațională și etica în afaceri*, capitolul VII: "Etica în afaceri", pp. 152-203, Editura ASE, București, 2006
4. Daniel Dăianu, Radu Vrânceanu, *Frontiere etice ale capitalismului*, Ed. Polirom, Iași, 2006, pp. 129-206;
5. George D. Chryssides, John H. Kaler, *An introduction to Business Ethics*, International Thomson Business Press, Londra, 1999,
6. Mureșan, Laura, *Etica în afaceri*, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2007;
7. Collins, Denis, *Essentials of Business Ethics. Creating an Organization of High Integrity and Superior Performance*, John Wiley&Sons, Inc., 2009, capitolul 5
8. Lazăr, Cornel, *Autoritate și deontologie*, București, Ed. Licorna, 1999;
9. Morar, Vasile, *Moralități elementare*, Ed. Paideia, București, 2001.
10. Ioan Mocioi, *Deontologia funcției publice*, Ed. Spicon, București, 2001
11. Verginia Vedinaș, *Deontologia vieții publice*, Ed. Universul Juridic, București, 2007;
12. Liviu Voinea, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Ed. Polirom, Iași, 2007;
13. Lorenz, Konrad, *Cele opt păcate ale omenirii civilizate*, Editura Humanitas, București, 1996.
14. Manualul transparenței în administrația publică / Guvernul României/ Agenția pentru strategii guvernamentale

Link-uri utile:

<http://www.csr-romania.ro/>
<http://www.csreurope.org/>
<http://www.bitc.org.uk/>
<http://www.unglobalcompact.org/>
<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
<http://www.sustainability-indices.com/>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Capitalismul ca sistem etic – etica protestantă și maximizarea profitului	Analiză de text Studii de caz	Max Webber, <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i> , Ed. Humanitas, București, 2003;
2. Marketingul etic	Dezbateri	Mureșan, Laura, <i>Etică și responsabilitate socială în marketing : aspecte economice și juridice</i> , Ed. C.-H. Beck, București, 2010 Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, pp. 132-139;
3. Globalizare, corporatism, etică	Studii de caz Dezbateri	Liviu Voinea, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007, pp. 157-180;
4. Instituționalism, istorie, cultura instituțională	Studii de caz Dezbateri	Mirela Popa, <i>Etica afacerilor și managementul</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006;
5. Norme de conduită și coduri etice în administrație	Studii de caz Dezbateri	Ioan Mocioi, <i>Deontologia funcției publice</i> , Ed. Spicon, București, 2001, Codul de conduită al funcționarilor publici
6. Costurile corupției	Studii de caz Dezbateri	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, pp. 139-144; Parlagi Anton, Profiroiu Marius, Crai Eugen, <i>Etică și corupție în administrația publică</i> , Editura Economică, București, 1999. Legea 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupției.
7. Interes personal , etică socială, sistem instituțional	Studii de caz Dezbateri	Norberg Johan, <i>În apărarea capitalismului global</i> , Ed. Libertas Publishing, București, 2010, pp. 143-180; Michel Albert, <i>Capitalism contra capitalism</i> , Ed. Humanitas, București, 1994, pp. 142-172;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul pregătește studenții pentru realizarea diagnozei organizaționale din punct de vedere al comportamentului etic în interiorul și exteriorul unei organizații și oferirea unor soluții problemelor de natură etică. De asemenea, prin competențele transversale dezvoltate, contribuie la crearea unor climate organizaționale și, în general, a unei comunități de afaceri conștiente de importanța și avantajele unui comportament etic.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unui diagnostic și a unei analize a unei organizații din punct de vedere al comportamentului etic în interiorul și în exteriorul acesteia Evaluarea și prezentarea din perspectivă deontologică a unei situații ce implică un conflict etic-moral dintr-o situație profesională 	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> Evaluarea critic-constructivă a funcționării sistemului managerial și a subsistemelor sale în cadrul unei organizații, din punct de vedere al eticii; Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a comportamentului etic la nivelul unei organizații și în relația acesteia cu mediul extern; Realizarea unei lucrări/unui proiect – prezentarea și analizarea unei situații/unui caz cu implicații care țin de etica organizațională – a se vedea tematica de curs și de seminar. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluare sistematică a participării active (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup Proiect 	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> obținerea notei 5 la examenul scris (minim 3,5 p din cele 7 p); minim 4 prezențe active la seminar (parcurgere bibliografie, participare la analiza textului, implicare în dezbateri, rezolvarea studiilor de caz etc.) consultarea unui nr. minim de 5 surse bibliografice pentru realizarea proiectului; <p><i>Cerințe obligatorii privind proiectul pentru seminar</i></p> <p>Structura:</p> <ol style="list-style-type: none"> prezentarea problematicii cercetării; metodologia de cercetare; descrierea situației/faptelor (descriere generală a organizației studiate; descrierea elementelor care țin de problematica studiată; prezentarea unor situații specifice/factori etc. relevante pentru problematica studiată); analiza/interpretarea situației; diagnosticul situației; soluții/recomandări/propuneri de acțiune; concluzii referințe bibliografice teme propuse spre discuție pe baza problemei studiate <p>Nr. de pagini: minim 3, maxim 10 (fonturi Times New Roman 12; spațiere: 1,5) Nr. minim de surse bibliografice: 5 Proiectele vor fi predate și prezentate pe bază de programare, în funcție de tema aleasă, în cadrul</p>			

seminariilor.

Data completării:

12.09.2017

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....