



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2017-2018

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Științe administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Administrație Europeană

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Lobby, lobbism în UE						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Miruna Balosin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Miruna Balosin						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	2	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	28	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 4 x 25 = 100	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						10
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						14
Tutoriat						
Examinări						1
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual		45				
3.8. Total ore pe semestru		100				
3.9. Numărul de credite		4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">cunoștințe introductive privind Uniunea Europeană (instituții și terminologie)
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">cunoașterea unei limbi de circulație internațională, pentru a avea acces la o bibliografie mai vastă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">prezența minimă: 75%distribuirea fișei bibliografice
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • prezența minimă: 75% • distribuirea readerului
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a înțelege și utiliza concepte privind activitățile de lobbying • capacitatea de a analiza mijloacele instituționale prin care UE participă la mecanismele influențării legitime a politicilor europene • abilitatea de a accesa surse de informare actualizate, privind lobbying-ul • abilitatea de a elabora o lucrare colectivă de ținută academică, pe un subiect de nișă din sfera disciplinei
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> • abilitatea de a accesa, interpreta și sintetiza informații de actualitate • capacitatea de a dezbate probleme complexe și de a propune soluții pertinente • capacitatea de a comunica eficient în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu stadiul actual al lobbying-ului, prin plasarea acestuia în contextul europeanizării și analiza interacțiunilor cu actori statali și non-statali
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea de către studenți a dimensiunii europene și globale a fenomenului de lobbying • Cunoașterea de către studenți a interacțiunilor dintre UE și actorii statali, instituții și ONG-uri • Asigurarea, pentru studenți, a posibilității de a urma o carieră în acest domeniu din spațiul comunitar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definierea activității de lobby (lobbying vs. trafic de influență; lobbying, afaceri publice, relații guvernamentale)	brainstorming, dezbateri	
2. Instrumente ale activității de lobby (actori, strategii, proceduri, reguli)	prezentare cu suport multimedia	
3. Activitățile de lobbying în Uniunea Europeană Regularizarea activităților de lobbying în UE	prezentare cu suport multimedia	
4. Privire comparativă asupra reglementării activității de lobby în Statele Unite ale Americii și Europa	prezentare cu suport multimedia, comparații	
5. Instituțiile UE și lobbying-ul : puncte de acces; grupuri de interes (înainte și după Tratatul de la Lisabona) Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul de Miniștri	prezentare cu suport multimedia, comparații	
6. Organismele UE și lobbying-ul: puncte de acces ; grupuri de interes (înainte și după Tratatul de la Lisabona) Comitetul European al Regiunilor, Comitetul Economic și Social European	prezentare cu suport multimedia, comparații	
7. Lobbying-ul și democrația europeană (impactul afacerilor publice asupra democrației europene)/ Inițiativa Europeană pentru Transparență	Brainstorming/dezbateri	

Bibliografie

1. Coen, D and Richardson, J. (2008). *Lobbying the European Union, Institutions, Actors and Issues*. Oxford University Press.
2. Greenwood, J. (2003). *Interest representation in the European Union*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.
3. Mazey, S. and Richardson, J. (Eds.) (1993). *Lobbying in the European Community*. Oxford, Oxford University Press.
4. McCormick, J. (2008). *The European Union Politics and Policies*, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press.
5. Pedler, R. (Ed.) (2002). *European Union Lobbying: Changes in the Arena*. Basingstoke, Palgrave.
6. Van Schendelen, R. (2002). *Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU*. Amsterdam, Amsterdam University Press.
7. Warleigh, A. (2003). *Democracy in the European Union*. London, Sage.
8. Balosin, M. (2012). *The evolution of lobbying in the European Union*, LAP Lambert Academic Publishing.

Documente oficiale:

- European Commission (1993) 'Transparency in the Community' COM (1993) C1666/04 final.
- European Commission (1993) An Open and Structured Dialogue between the Commission and Special interest groups, Brussels, 93/C63/02.
- European Commission (2001) European Governance: A White Paper. COM (2001), 428 final.
- European Commission Green paper 'European Transparency Initiative' COM (2006), 194 final

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Studiu de caz: metode de lobbying	Brainstorming, dezbatere liberă	
2. Ghidul lobbistului.	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
3. Mituri privind activitățile de lobby	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
4. Supraveghetorii activităților de lobby	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
5. Stiluri de lobbying-profil SUA	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
6. Stiluri de lobbying-profile țări UE (Franța, Belgia, Germania)	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
7. Stiluri de lobbying-profile țări UE (UK, Italia)	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
8. Stiluri de lobbying- profile țări UE (Grecia, Polonia, Slovacia etc.)	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
9. Stiluri de lobbying- profile țări UE (România, Bulgaria, etc.)	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere liberă	
10. Desfășurarea unei campanii de lobbying	studii de caz, parcurgere bibliografie, discuții	
11. Campanii lobby american de succes	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere pe grupe	
12. Campanii lobby european de succes	studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere pe grupe	
13. Studiu de caz: Premiile "Worst EU Lobbying Awards - 2008; 2010	dezbatere pe grupe	
14. Concluzii		

Bibliografie

1. http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/pdf/cadeaux_recus_par_le_college3_fr.pdf
2. http://ec.europa.eu/transparency/index_en.htm
3. http://europa.eu/transparency-register/about-register/transparency-register/index_en.htm
4. http://ec.europa.eu/civil_society/interest_groups/consultations_en.htm
5. <https://webgate.ec.europa.eu/transparency/regrin/infos/officialdocuments.doc>
6. <https://webgate.ec.europa.eu/transparency/regrin/infos/officialdocuments.do>
7. http://www.senate.gov/pagelayout/legislative/g_three_sections_with_teasers/lobbyingdisc.htm
8. <http://lobbyingdisclosure.house.gov/>
9. <http://www.twyman-whitney.com/americancitizen/links/lobbies.htm>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de bază ale cursului vizează definirea și explicarea conceptului de lobby; diferențierea între lobby și traficul de influență; privirea comparativă asupra activităților de lobbying din UE și SUA, precum și realizarea de profile de lobbying a unor membre UE reprezentative; în ce constă activitatea de lobbying, care sunt procedurile de urmat pentru atingerea obiectivelor; care sunt cele mai influențabile instituții UE, etc. Întreaga bibliografie trebuie parcursă de către studenți.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen scris	Calitatea răspunsului	60 %
10.5. Seminar/ laborator	Activitatea la seminar	Evaluare continuă	30 % + 1p. din oficiu
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• prezență activă la minimum 25% dintre seminarii• participarea activă la minimum 2 activități de seminar			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

.....

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....

.....