



An univ. 2020-2021

ASIST. UNIV. DR. ELENA GRAD-RUSU

Teme licență

Aferente disciplinei: COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

1. Campanii de responsabilitate socială. Studiu de caz – companii din România
2. Comunicare politică în social media. Studiu de caz – alegeri locale 2020
3. Credibilitate și influență în campaniile sociale. Cum percep cele trei generații (Generația Z – 18-25 de ani, Millennials – 26-35 de ani – și Mature – peste 35 de ani) conceptul de CSR
4. Construirea brandului politic pe rețele sociale. Studiu de caz – alegeri parlamentare 2020
5. Comunicarea în instituții publice. Studiu de caz pe o instituție

Aferente disciplinei: COMUNICARE PENTRU CARIERE INTERNAȚIONALE

1. Simbolistica imaginii în campaniile sociale. Studiu de caz pe o campanie
2. Social media – instrument de comunicare corporatistă. Studiu de caz pe o companie mare
3. Conflictul în comunicarea interpersonală. Studiu de caz
4. Tehnici de comunicare verbală și nonverbală în situații de criză. Studiu de caz personalități publice
5. Limbajul nonverbal în discursul politic. Studiu de caz