



**ROMÂNIA**  
**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA**  
**FACULTATEA DE STUDII EUROPENE**  
**DEPARTAMENTUL STUDII EUROPENE ȘI GUVERNANȚĂ**

**FIȘA DISCIPLINEI**

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 1, an univ. 2018-2019

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca</b>
1.2. Facultatea	<b>Facultatea de Studii Europene</b>
1.3. Departamentul	<b>Studii Europene și Guvernare</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/ Calificarea	<b>Economist licențiat</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Principii de management</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Conf. univ dr. Racolța-Paina Nicoleta Dorina</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Conf. univ dr. Racolța-Paina Nicoleta Dorina</b>						
2.4. Anul de studiu	<b>1</b>	2.5. Semestrul	<b>1</b>	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	<b>E</b>	2.7. Regimul disciplinei <sup>2</sup>	<b>OB</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Nr. de ore pe săptămână	<b>4</b>	Din care 3.2. curs	<b>2</b>	Din care 3.3. seminar/ laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	Din care 3.5. curs	<b>28</b>	Din care 3.6. seminar/ laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp <b>ore convenționale 6 x 25 = 150/14= 11</b>					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>3</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>3</b>
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>2</b>
Tutoriat					<b>1</b>
Examinări					<b>1</b>
Alte activități:.....					<b>1</b>
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>7</b>			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		<b>98</b>			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>6</b>			

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector</li> </ul>

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Competențele specifice acumulate Competențe profesionale	<p>Cursul își propune dobândirea următoarelor competențe:</p> <p><b>Competențe cognitive:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea elementelor de bază ale unei firme (de exemplu: obiective, tipul de proprietate, mărimea, structura, tipul de management etc.) și capacitatea de analiză a modului în care acestea influențează modul de funcționare a acesteia;</li> <li>• definirea și implementarea coordonatelor generale ale funcțiilor managementului;</li> <li>• cunoașterea principalelor teorii și abordări ale culturii organizaționale și a modului în care aceasta se creează/ poate fi instrumentalizată de conducere în scopuri manageriale;</li> <li>• cunoașterea elementelor definitorii ale unei firme responsabile social și capacitatea de identificare a avantajelor și dezavantajelor optării pentru programe/activități de responsabilitate socială externă și internă;</li> </ul> <p><b>Instrumental-aplicative:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abilitatea de a identifica, structura și analiza o problemă, respectiv de a propune o soluție la nivel de organizație (de exemplu, o structură organizatorică neadaptată specificului firmei respectiv a mediului în care acționează);</li> <li>• definirea unor criterii de funcționare eficientă a unei firme respectiv legătura acesteia cu mediul, în contextul identificării perspectivelor pe care aceasta le are în funcție de capacitățile interne și de factorii externi ;</li> <li>• identificarea ariilor funcționale ale unei organizații respectiv a relațiilor dintre ele (de exemplu: aprovizionarea, producția, logistica, marketingul, finanțele, resursele umane, comercialul etc.) și capacitatea de identificare a celei mai adecvate structuri organizatorice în funcție de obiectul de activitate, de caracteristicile sectorului în care firma operează etc.;</li> <li>• identificarea unor elemente de structură și dinamică a grupurilor organizaționale, a aspectelor legate de rol, norme, etape de formare a grupurilor, lupta pentru putere care apar la nivelul acestora și capacitatea de a analiza efectele unor disfuncționalități la nivelul acestora asupra bunei funcționări a unei organizații și de a propune soluții de remediere a acestora;</li> </ul> <p><b>Atitudinale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților decizionale;</li> <li>• Dezvoltarea managementului personal.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de asumare a responsabilității și de autonomie în realizarea sarcinilor;</li> <li>• gestionarea corectă a timpului și a tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</li> <li>• autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției pe piața muncii</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul oferă noțiuni de bază, relevante cu privire la aspectele teoretice și practice specifice procesului de management respectiv necesare pentru dezvoltarea unor abilități și aptitudini necesare implicării cu succes în organizațiile contemporane.</li> </ul>
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea bazei teoretice și practice în domeniul managementului organizațiilor.</li> <li>Familiarizarea studenților cu aspectele implicate de funcționarea respectiv managementul organizațiilor contemporane.</li> <li>Înțelegerea contextului intern și extern specific organizațiilor contemporane.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs introductiv	Expunere	Simon Sinek, leadership expert – Why good leaders make you feel safe <a href="https://www.ted.com/talks/simon_sinek_why_good_leaders_make_you_feel_safe">https://www.ted.com/talks/simon_sinek_why_good_leaders_make_you_feel_safe</a>
1. Procesul de management. Munca managerilor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 4-19, 40-47.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 2-19.</li> </ul>
2. Practica și studiul managementului (școlile de management)	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 21-38.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 21-27.</li> </ul>
3. Mediile firmei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 30-44.</li> <li>Mateescu, Veronica, <i>Cultura organizațională. Aspecte teoretice și metodologice</i>, Cluj-Napoca, Editura EFES, 2009, pp. 12-30.</li> <li>Racolța-Paina, Nicoleta Dorina, <i>Cultura inovației. Aspecte teoretice și practice</i>, Cluj-Napoca, Editura EFES, 2009, pp. 56-70.</li> </ul>
4. Procesul decizional managerial	Expunerea conceptelor, realizarea unor exerciții, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 81-102.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coultlen Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 72-91.</li> </ul>
5. Funcția de planificare a managementului	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 63-77.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coultlen Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 106-108.</li> </ul>
6. Funcția de organizare a managementului	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 117-131.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coultlen Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 132-143.</li> </ul>
7. Structuri organizatorice	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 137-150.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coultlen Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 144-148.</li> </ul>
8. Funcția de conducere - și motivarea recompensarea angajaților	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 167-186.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coultlen Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 274-285.</li> <li>Pink, Daniel, <i>Drive. Ce anume ne motivează cu adevărat</i>, București: Editura Publica, 2011, pp. 23-70.</li> <li>Pink, Dan (2009), The puzzle of motivation, <a href="http://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation">http://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation</a></li> </ul>
9. Funcția de conducere - leadership	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 187-206.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coultlen Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 300-320.</li> </ul>
10. Funcția de control a managementului	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția</li> </ul>

	evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 229-242. <ul style="list-style-type: none"> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 348-365.</li> </ul>
11. Comunicarea în firmele contemporane.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 243-256.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 328-344.</li> </ul>
12. Sistemele informaționale manageriale	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 207-226.</li> </ul>
13. Managementul schimbării	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte Tehnici Abilități</i>, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015, pp. 104-114.</li> <li>Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i>, 8th edition, Pearson, 2013, pp. 200-217.</li> </ul>
Concluzii	---	---

#### Bibliografie obligatorie

- Lungescu D. C.; Popa, M.; Salanță, I., *Management. Concepte Tehnici Abilități*, Ediția a -2 a, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2015.
- Mateescu, Veronica, *Cultura organizațională. Aspecte teoretice și metodologice*, Cluj-Napoca, Editura EFES, 2009.
- Pink, Daniel, *Drive. Ce anume ne motivează cu adevărat*, București: Editura Publica, 2011.
- Racolța-Paina, Nicoleta Dorina, *Cultura inovației. Aspecte teoretice și practice*, Cluj-Napoca: Editura EFES, 2009.
- Robbins P. Stephen., Decenzo A. David, Coulten Mary, *Fundamentals of management: Essential concepts and applications*, 8th edition, Pearson, 2013.

#### Bibliografie opțională

- Armstrong, M., *Cum să fii un manager și mai bun*, Ediția a VI-a, București: Meteor Press, 2007.
- Brătianu, C., *Management și marketing. Concepte de bază*, București: Editura Comunicare.ro, 2006.
- Collins, Jim *Excelența în afaceri. De ce anumite companii reușesc saltul de la „bun” la „excelent”, iar altele nu?*, București: Editura Curtea Veche, 2007.
- Curșeu, P. L., *Grupurile în organizații*, Iași: Ed. Polirom, 2007.
- Dăniață, I., *Management*, Timișoara: Editura Mirton, 2010.
- Drucker, P.F., *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*. Ediția a 2-a. București: Editura Meteor Business, 2010.
- Ilieș L., Stegorean, R., Osoian, C., Lungescu, D., *Managementul firmei*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, , 2005.
- Kotler, P., Caslione, J. A., *Chaotics. Management și marketing în era turbulențelor*, București: Editura Publica, 2009.

9. Kotter, J., *Ce fac liderii cu adevărat*, București: Meteor Press, 2008.
10. Nedelea Șt. (coord.), *Managementul organizației*, București: Editura ASE, 2008.
11. Nicolescu, O., Nicolescu, C., *Organizația și managementul bazate pe cunoștințe: teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste*. București: Editura Pro Universitaria, 2011.
12. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Metodologii manageriale*. București: Editura Tribuna Economică, 2007.
13. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Fundamentele managementului organizației*, București: Editura Tribuna Economică, 2007.
14. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, București: Editura Economică, 2007.
15. Pink, Daniel, *DRIVE – ce anume ne motivează cu adevărat*, București: Editura Publica, 2011.
16. Racolța-Paina, N. D. (coord.), *Impactul investițiilor străine directe asupra resursei umane din industria prelucrătoare din România*, Cluj-Napoca, Editura EFES, 2007.
17. Racolța-Paina, N. D., *Management-Marketing. Interferențe culturale, organizaționale și decizionale*, Cluj-Napoca: Editura EFES, 2007.

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Introducere	Prezentare	Prezentare tematică seminar Prezentare cerințe Proiect de grup
2. Procesul de management – conținut și tendințe	Discuție și dezbateri, Studii de caz	
3. Munca managerului – roluri, competențe, sarcini	Discuție și dezbateri, Studii de caz	
4. Funcția de planificare a managementului. Managementul prin obiective	Discuție și dezbateri, Studii de caz, Aplicații	
5. Utilizarea deciziilor matriciale în luarea deciziilor	Aplicații	
6. Funcția de organizare a managementului	Discuție și dezbateri, Studii de caz	
7. Structuri organizatorice moderne	Discuție și dezbateri, Studii de caz	
8. Funcția de conducere - motivarea angajaților	Studii de caz, Joc de rol, Aplicații	
9. Funcția de conducere - leadership	Studii de caz, Joc de rol, Aplicații	
10. Funcția de control a managementului	Discuție și dezbateri, Studii de caz	
11. Comunicarea în firmele contemporane	Studii de caz, Joc de rol, Aplicații	
12. Cultura organizațională	Discuție și dezbateri, Studii de caz	
13. "Managerul – roluri, activități, stiluri"	Prezentare și discuție	Prezentare de proiecte de grup
14. "Managerul – roluri, activități, stiluri"	Prezentare și discuție	Prezentare de proiecte de grup

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Informațiile predate sunt coroborate cu informațiile furnizate de lucrările de specialitate în domeniu (cărți, studii, articole) și practicile implementate de companiile din țară și străinătate.

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoasterea și aplicarea conținuturilor predate	Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5. Seminar/ laborator	Realizarea unui proiect de grup, cu tema "Managerul – roluri, activități, stiluri", fundamentat pe cercetare primară și secundară  Participare activă la seminarii	Referat – studiu de caz  Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	20%  20%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.</li> <li>• Examenul este scris și durează 120 minute.</li> <li>• Nota de la examenul scris x 0,6 + nota aferentă activității la seminar x 0,4 să fie minim 5.</li> </ul>			

Data completării:

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....