



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene si Guvernanta
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie manageriala						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mircea Maniu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mircea Maniu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6X 25 = 150	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						20
Tutoriat						11
Examinări						2
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual					90	
3.8. Total ore pe semestru					150	
3.9. Numărul de credite					6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare de minim 75% - 10 seminarii

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Parcurgerea acestei discipline permite studentilor sa intre pe piata muncii familiarizati asupra bazelor deciziei in conditiile optimalitatii alocarii factoriale de piata. Ei pot opera cu mecanismele pietei concurentiale, pot evalua si prognoza evolutia unei structuri economice in conditii specifice. Se analizeaza competitia si factorii ei perturbatori, riscul si asumarea responsabilitatilor in conditii de risc, etc. Calitatea productiei si operatiunilor, domeniul investitional precum si gestionarea politicii raportului cu entitatile guvernamentale completeaza paleta de cunostinte ce pot fim dobandite in cadrul cursului de EM.</p>
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilității studentilor de a interpreta profesional informatiile microeconomice si contextul macroeconomic si de a lua decizii in conditii de risc calculat • Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza studiilor de caz si a celor mai bune practici din domeniu • Imbunătățirea capacității studentilor de a comunica în grup si de a răspunde exigentelor unor teme de economie manageriala de rezolvat sub presiunea timpului (individuale sau de grup) • Identificarea celor mai bune mijloace pentru ca stuidentii sa isi poate crea un stil managerial propriu, personalizat

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Acest curs masteral si seminarul aferent sunt componente ale formarii aplicativ microeconomice a studentilor masteranzi in management, in sensul consolidarii bazei pentru luarea deciziilor in structuri institutionale de tip profit sau non-profit. Cursul se bazeaza pe diferentierea de abordare dintre economia generala si economia aplicativa pentru manageri. Aceasta din urma extrage si detaliaza numai conceptele, teoriile, politicile si practicile economice cu impact asupra domeniului de decizie al unei entitati asimilabile managerial firmei. Principalele probleme economice ce formeaza obiectivul de actiune al firmelor sunt interpretate din perspectiva teoriei deciziei, fundamentata pe analiza si studiul avantajului comparativ si competitiv.</p>
---------------------------------------	--

7.2 Obiective specifice	<p>Cursul abordeaza si domenii de nisa precum managmentul firmelor mici si mijlocii, ONG-urilor, structurilor administrative locale si regionale, etc.</p> <p>Cursul prevede si module cu design particular, articulate in baza experientei specifice ale grupurilor de lucru ce se formeaza inca din primele seminarii</p>
-------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Scopul si metodele economiei manageriale; armonizarea comportamentului decizional in functie de specificitatile cererii si ofertei din cadrul diferitelor pietete.	Prelegere interactiva / dezbatere / studii de caz / analiza critica	
2. Evaluarea economiei si a pietelor; mecanisme de agregare economica.		
3. Cererea, elementul central de structurare a unie pietete moderne; determinari ale elasticitatilor de piata.		
4. Prognoza cererii; orizonturi de planificare manageriala in timp.		
5. Managementul relatiei cost/preț/profit.		
6. Productia; functia agragata de productie.		
7. Concurenta perfecta si imperfecta; politici de pozitionare in raport cu tipul de concurenta pe piata.		
8. Maximizarea profitului sau a cotei de piata in conditii de competitivitate.		
9. Monopoluri si gestionarea afacerilor in conditiile concurential imperfecte.		

10. Managementul risculului.		
11. Managementul calitatii.		
12. Managementul procesului investitional.		
13. Managementul relatiei cu componentele guvernamentale ale economiei		
14. Factorialitatea deciziei complexe in structurile manageriale performante.		

Bibliografie

Allen, Bruce , Neil Doherty, Keith Weigelt, and Edwin Mansfield (late), Managerial Economics, University of Pennsylvania Press, 2002 (a cincea editie)

Armstrong,, M. - Manual al tehnicilor de management, Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2001

Baye, Michael R., Managerial Economics and Business Strategy, McGrawHill, NY 2001

Burdus, E., (Coord.) - Managementul schimbării organizationale, Editura Economică, Bucuresti, 2000

Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006

Maurice, S. Charles Christopher R. Thomas si Charles W. Smithson, Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992

Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006

Zorletan, T., Burdus, E., Caprarescu, G. - Managementul organizației, Editura Economică, Bucuresti, 1998

Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Locul si rolul economiei manageriale in complexul disciplinelor ce contureaza prgatirea profesionala a unui manager	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	
Analiza si previzionarea cereri si ofertei in conditii concurentiale complexe	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	
Productie, costuri si felul in care este stimulata eficienta economica	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	

Competitia si structurarea pietelor. Politica de preturi a firmei	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	
Riscul comercial si riscul investitional. Asumarea riscurilor in conditii de profesionalism	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	
Management de criza si un cionditiile crizei economico-financiare contemporane	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	
Proiecte individuale si de grup	Problematizare / studiu de caz	
	Lucru in echipa	
<p>Bibliografie suplimentara</p> <p>Bucuresti, 2000</p> <p>Coman, C., Relatiile publice – Principii si strategii, Polirom, Iasi, 2003</p> <p>Dagenais, B., Campania de relatii publice, Polirom, Iasi, 2003</p> <p>Ficeac, B. - Tehnici de manipulare, Nemira Bucuresti, 2004</p> <p>Gerstle, J., Comunicarea politica, Institutul European, Iasi, 1992</p> <p>Gorg, B. - Viitorul managerilor. Managerii viitorului, Institutul European, Iasi, 1997</p> <p>Knight, S. Tehnicile programarii neuro-lingvistice, Editura Curtea veche, Bucuresti, 2004</p> <p>Newsom, D, VanSlyke Turk, J., Kruckenber, D. - Totul despre relatii publice, Polirom, Iasi, 2003</p> <p>Olivesi, S., Comunicare manageriala, Editura Tritonic, Bucuresti, 2005</p> <p>Pop, D., Introducere in teoria relatiilor publice, Dacia, Cluj-Napoca, 2000</p> <p>Prutianu, S., Manual de comunicare si negociere in afaceri, Polirom, Iasi, 2000</p> <p>Rogojinaru, A., Comunicare si culturi organizationale, Unibuc, Bucuresti, 2004</p> <p>Spiridon M., (Ed.) Comunicare si schimbare culturala, Ars docendi, Bucuresti 2001</p> <p>Yoder, S., Milo, K., Niculescu-Maier, S. Introducere in Relatii Publice, NIM Bucuresti, 1998.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoasterea și aplicarea conținuturilor predate	Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5. Seminar/ laborator	Realizarea unui proiect de grup / individual	Referat – studiu de caz	20%
	Participare activă la seminarii	Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	20%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la curs si la seminar pentru a promova examenul • Se vor evalua competentele - C1 Identificarea, analiza si gestionarea elementelor care definesc mediul intern si extern al organizației prin diagnosticare si analiză SWOT / C2 Elaborarea si implementarea de strategii si politici ale organizației / C3 Elaborarea si implementarea sistemului managerial si a subsistemelor sale (alocare si realocare de resurse si activități) 			

Data completării:

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....