



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul I an univ. 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Economist licențiat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management strategic: oportunități europene, provocări globale						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2	
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6 x 25 = 150/14	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						2
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						2
Tutoriat						1
Examinări						1
Alte activități:.....						1
3.7. Total ore studiu individual			98			
3.8. Total ore pe semestru			150			
3.9. Numărul de credite			6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>Competențe cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea elementelor de bază ale unei abordări strategice de la nivelul unei firme (planificare strategică, plan strategic, etc.) și capacitatea de analiză a modului în care acestea influențează modul de funcționare a acesteia; • definirea și implementarea coordonatelor generale ale managementului strategic la nivelul firmelor prezente pe piața unică europeană; • cunoașterea principalelor teorii și abordări ale planificării strategice și a modului în care aceasta se creează/ poate fi gestionată de conducere în vederea obținerii avantajului competitiv. <p>Instrumental-aplicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • abilitatea de a identifica, structura și analiza o problemă, respectiv de a propune o soluție la nivel strategic a unei organizații (de exemplu: extinderea sau nu prin franciză, adoptarea sau nu a strategiei de leadership prin cost etc.); • identificarea punctelor forte dar și a slăbiciunilor unei firme (de exemplu: calitatea resursei umane, sistemul informatic, fluxul de numerar etc.) în vederea definirii celei mai adecvate strategii ; <p>Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup; • Dezvoltarea abilităților decizionale; • Dezvoltarea managementului personal.
Competențe Transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă • A învăța să înveți: cum, când și unde se impune nevoia de o nouă dezvoltare personală (prezentarea unor lucrări, referate, munca în echipă, managementul personal);

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • să prezinte și să explice conținutul și principiile managementului strategic, cu accent pe situația firmelor care acționează în prezent pe piața din Uniunea Europeană;
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • să înțeleagă terminologia și conceptele de bază ale managementul strategic; • să înțeleagă ce presupune prezența pe termen lung a unei firme pe piața unică europeană; • să cunoască modul în care mediul intern și extern al firmei determină strategiile firmei; • să cunoască modul de implementare al managementului strategic; • să discute și să analizeze aspectele ce pot interveni în implementarea managementului strategic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Procesul de management strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 9-33. Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 3-11. Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, <i>Concepts Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2011, pp. 3-29. Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 1.
2. Strategie prescriptivă versus strategie emergentă	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, București: Editura Meteor, 2015, pp. 7-20. Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, <i>Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență</i>, București: Editura Publica, 2018, pp. 15-41. Mintzberg, Henry, "The fall and rise of strategic planning?", <i>Harvard Business Review</i>, January-February 1994, https://hbr.org/1994/01/the-fall-and-rise-of-strategic-planning Moore, Karl, "Porter or Mintzberg: Whose View of Strategy Is the Most Relevant Today?", <i>Forbes</i>, March 28, 2011, https://www.forbes.com/sites/karlmoore/2011/03/28/porter-or-mintzberg-whose-view-of-strategy-is-the-most-relevant-today/#1a11383858ba
3. Gândirea strategică	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 53-64. Betz, Frederick, <i>Strategic Thinking A Comprehensive Guide</i>, Emerald Books. Brătianu, C., <i>Gândirea strategică</i>, București: Editura ProUniversitaria, 2015, pp. 117-206.
4. Mediile firmei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 35-83. Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, <i>Concepts Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2011, pp. 34-65.
5. Formularea strategiei – misiune, viziune, obiective	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 43-50. Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, pp. 71-91.

		<ul style="list-style-type: none"> • Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 11-30. • Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 12-21.
6. Formularea strategiei – analiza mediului intern	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 104-137. • Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 21-25. • Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy toward Global Sustainability</i>, Thirteenth Edition, Pearson, 2012, pp. 138 - 160.
7. Formularea strategiei – analiza mediului extern	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 94-112. • Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, <i>Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență</i>, București: Editura Publica, 2018, pp. 147-172. • Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteenth Edition, Pearson, 2012, capitolele 4 și 5
8. Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de firmă	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Wheelen L. Thomas; Junger, J. David, <i>Strategic Management and Business Policy</i>, 13th Edition, Pearson, 2012, pp. 204-235. • Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 101-137.
9. Strategia oceanului albastru	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, <i>Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență</i>, București: Editura Publica, 2018, pp. 109-143, 199-220.
10. Leadership strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 21-32. • Schoemaker J. H Paul; Krupp, Steve; Howland, Samantha, "Strategic Leadership: The Essential Skills", Harvard Business Review, January-February, 2013, https://hbr.org/2013/01/strategic-leadership-the-essential-skills • Schoemaker J. H Paul, "6 Habits of True Strategic Thinkers", 2012, http://www.inc.com/paul-schoemaker/6-habits-of-strategic-thinkers.html
11. Implementarea strategiei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 192-215. • Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteenth Edition, Pearson, 2012, capitolele 9 și 10.
12. Evaluarea și controlul strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de	<ul style="list-style-type: none"> • Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 218-239.

	exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 65-76. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolul 11.
--	-------------------------------------	---

Concluzii

Bibliografie obligatorie

- Adair, John, *Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare*, Editura Meteor, București, 2015.
- Băcanu, Bogdan, *Anti-strategic management. Teorii și studii de caz*, Iași: Editura Polirom, 2014.
- Borza, A., *Management strategic*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012.
- Brătianu, C., *Gândirea strategică*, București: Editura ProUniversitaria, 2015.
- Hill, C. W. L., Gareth J. R., *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013.
- Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, *Concepts Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2011.
- Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, *Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență*, București: Editura Publica, 2018
- Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*, Thirteen Edition, Pearson, 2012.

Bibliografie opțională

- Băcanu, B., *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Iași: Editura Polirom, 2007.
- Băcanu, B., *Practici de management strategic. Metode și studii de caz*, Iași: Editura Polirom, 2006
- Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., *Management strategic. Concepte și studii de caz*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2008.
- David, F. L., *Strategic Management. Concepts and Cases*, Prentice Hall, 2011.
- Davies, B., *The Essential of School Leadership*, Sage, 2005
- Parnell, John A., *Strategic Management. Theory and practice*, 4th Edition, Sage, 2013.
- Collignon, Stefan; Esposito, Piero, *Competitiveness in the European Economy*, Routledge, 2013.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminariile constau din studii de caz, dezbateri, joc de rol și exerciții de grup, tematica abordată fiind cea prezentată în cadrul cursurilor.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Informațiile predate sunt coroborate cu informațiile furnizate de lucrările de specialitate în domeniu (cărți, studii, articole) și practicile implementate de companiile din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	examenul scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul seminariilor	60%

10.5. Seminar/ laborator	Evaluarea competențelor de muncă individuală și în echipă	participarea activă în cadrul orelor de seminar, rezolvarea de studii de caz;	40%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5. • Examenul este scris și durează 120 minute. <p>Nota de la examenul scris x 0,6 + nota aferentă activității la seminar x 0,4 să fie minim 5.</p>			

Data completării: Semnătura titularului de curs: Semnătura titularului de seminar:
.....

Data avizării în catedră Semnătura Șefului de departament/ catedră
.....